

Garmin participará en Gran Hermano 15, fomentando un estilo de vida más activo entre los concursantes

GARMIN[®]



- **La cámara de acción Virb™ y la pulsera de Fitness Vívofit® han sido los productos seleccionados para entrar a formar parte de la nueva temporada del popular programa**

Septiembre de 2014.- **Garmin**, líder mundial en navegación por satélite, ha sido seleccionada por el popular **reality de televisión Gran Hermano**, para participar en la nueva edición del programa, mediante el uso de dos de los dispositivos de la marca por parte de los participantes del concurso. Un **estilo de vida más activo** se instalará, así, en la nueva edición de Gran Hermano de la mano de Garmin.

La **cámara de acción Virb™** (power bundle) y la **pulsera de actividad Vívofit®** (color rojo) han sido los productos escogidos por Telecinco y ZeppelinTV para entrar a formar parte de la nueva temporada del programa, que recientemente ha empezado las emisiones de su 15ª temporada. Ambos dispositivos serán **productos oficiales Gran Hermano** y, además de su uso por parte de los concursantes, podrán ser adquiridos por los telespectadores a través de la página web www.tiendagranhermano.com, así como en los principales retailers del país.

*“Con esta colaboración con el que es el reality por excelencia en España, ambas partes hemos apostado por **fomentar un estilo de vida más activo entre los habitantes de la casa** de Gran Hermano. Con la realización de actividades deportivas y de fitness por parte de los participantes, con su correspondiente seguimiento y monitorización de resultados, tenemos la voluntad de contagiar entre los espectadores unos **hábitos saludables**, huyendo del sedentarismo”,* explica Natalia Cabrera, Directora de Marketing de Garmin

Iberia.

Con la **cámara de acción Virb™**, los concursantes del programa podrán grabar las diferentes actividades que realicen, mostrando al espectador una **nueva perspectiva de su día a día**; que ahora podrá ser visto con los ojos de los propios participantes. Y es que Virb™, gracias a sus avanzadas y únicas características, permite capturar en **vídeo de alta calidad** los mejores momentos de deportistas y aventureros, pudiendo revivir y compartir cada instante.

Gracias a su **exclusiva pantalla chroma™** y las avanzadas opciones que incluye -como **funciones para mejorar la calidad de los vídeos, estabilización de la imagen digital, corrección de distorsión del objetivo** ante movimientos bruscos, así como la posibilidad de ajustar la velocidad de la grabación para conseguir una mayor nitidez y realizar impresionantes grabaciones a cámara lenta-, **los participantes brindarán al espectador vídeos de gran calidad** con los que, más que nunca, éstos podrán adentrarse en la Casa y vivir junto a ellos su día a día.



Paralelamente, la **pulsera de actividad Vivofit®** se convertirá en una compañera inseparable de cada uno de los participantes. Este avanzado dispositivo **les acompañará en su actividad diaria**, monitorizando sus resultados y ayudándoles a alcanzar **metas personalizadas**. Contar los pasos hechos a lo largo del día, avisar cuando el usuario lleva demasiado tiempo sin moverse, contabilizar calorías consumidas y distancia recorrida, son sólo algunas de las ventajas que ofrece la pulsera. Pero ésta no sólo acompañará a los concursantes durante el día, sino que también **monitorizará su sueño** para analizar las horas reales que duermen, los periodos de movimiento y los de descanso.

Toda esta amplia información que registra y analiza Vivofit® permitirá controlar el estado físico de los concursantes y hacer un seguimiento de su progreso, elaborando así una **clasificación de los más y menos activos** dentro de la casa de Gran Hermano.

Presentado por Mercedes Milá y Jordi González, Gran Hermano 15 celebra su “gala” semanal cada jueves a partir de las 22h. Esta no es la primera vez que Garmin apuesta por tener presencia en televisión mediante el uso de sus dispositivos en programas. Anteriormente a su aparición en Gran Hermano, los productos de la compañía habían sido herramientas indispensables en importantes programas televisivos.

Para obtener más información sobre las características, precios y disponibilidad, así como información acerca de otros productos y servicios de **Garmin**, visite los sitios web www.garmin.com/es/, www.garmin.blogs.com/iberia/, http://twitter.com/#!/Garmin_Iberia y <https://www.facebook.com/GarminIberia>.

Acceda a <http://www.garmin.com/es/company/presse/> para consultar todos los comunicados de prensa de Garmin Iberia.

PVR Virb™: 299 euros (IVA incluido)

PVR Virb™ Elite: 399 euros (IVA incluido)

PVR Vívofit®: 119 euros (IVA incluido)

PVR Vívofit® + monitor de frecuencia cardiaca: 149 euros (IVA incluido)

Sobre Garmin

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a www.garmin.com/pressroom o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre las futuras declaraciones:

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a 28 de diciembre de 2013 presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futuras, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia.

Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:



Alba Plana – Daniel Guillén

T. 93 200 19 44 ó 676 009 890

press@orbyce.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.U.

T. 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com